

Un Salon de l'emploi toujours en croissance



Publié le 11 Novembre 2008
Mélanie Meloche-Holubowski 

Hausse d'achalandage de 13 %

Le huitième Salon de l'emploi de Vaudreuil-Soulanges a connu une hausse d'achalandage de 13 % cette année.

Sujets : **Emploi-Québec** , **Salaberry-de-Valleyfield** , **Ontario** , **Montréal**

Le 8 octobre, ce sont en effet 1 425 personnes qui ont visité le Salon de l'emploi de Vaudreuil-Soulanges pour trouver un emploi de qualité près de chez elles.

Au départ, 45 kiosques étaient disponibles pour des entreprises, mais la demande a été telle que trois kiosques ont dû être ajoutés à la dernière minute. Plus de 1000 postes étaient offerts par des employeurs et par le biais du babillard d'offres d'emploi du placement en ligne d'Emploi-Québec.

Plus de 900 personnes ont répondu à un questionnaire sur leur satisfaction de la journée et leur profil.

Sur ces répondants, 93 % se sont dits très satisfaits de leur visite. Ils ont aimé le fait que les responsables de chacun des kiosques étaient affectés au recrutement. De cette façon, des chercheurs d'emploi ont pu avoir un premier contact avec des employeurs et ont eu la possibilité de se faire connaître. Certains ont même obtenu une entrevue au salon ou y ont laissé leur curriculum vitae. Le salon a permis aux chercheurs d'emploi de poser des questions en rapport aux entreprises et aux postes offerts. Beaucoup de visiteurs ont mentionné la diversité des postes offerts comme raison d'appréciation du salon. Ils ont aussi apprécié son accueil chaleureux et professionnel. Seulement sept pour cent des visiteurs se sont dits peu ou pas satisfaits de leur visite. Ils ont cité le manque de variété des exposants et le peu d'emplois offerts dans leur domaine respectif.

Profil des visiteurs

Les organisateurs du Salon ont noté depuis 2001 que plus de 30 % des visiteurs occupaient déjà un emploi. Ceux-ci sont tout de même venus au Salon pour voir les possibilités qui sont offertes dans la région. Cette année, 33 % étaient déjà en emploi, 53 % étaient sans emploi et 5 % étaient encore aux études.

Parmi les visiteurs, 33 % avaient une formation de niveau secondaire, 25 % de niveau universitaire, 13 % avaient fait des études professionnelles, 7 % des études collégiales et 16 % des études collégiales techniques.

Plus de 70 % des chercheurs d'emploi provenaient de Vaudreuil-Soulanges, 14 % de Salaberry-de-Valleyfield et 9 % de l'Ouest-de-l'Île. Aussi, 5 % des visiteurs s'étaient déplacés de l'Ontario, de Montréal, de Longueuil ou d'Oka. Parmi les entreprises, 35 étaient de Vaudreuil-Soulanges, 11 de l'Ouest-de-l'Île et deux de Salaberry-de-Valleyfield. Par ailleurs, il importe de mentionner que les organisateurs donnent priorité aux entreprises de la région pour démontrer la qualité et la diversité des emplois disponibles sur le territoire.

Les 36 à 45 ans ont représenté 30 % des visiteurs, et les 46 à 55 ans 27 % des chercheurs d'emploi. Plus de

10 % des visiteurs avaient plus de 56 ans et 12 % avaient de 16 à 24 ans.