


Employeurs, faites un pas vers de nouveaux employés



Publié le 9 Juillet 2008

Mélanie Meloche-Holubowski 

Inscriptions pour le Salon de l'emploi 2008

Vaudreuil-Dorion – L'été ne fait que débiter, mais il est déjà temps pour les entreprises de la région de s'inscrire au huitième Salon de l'emploi de Vaudreuil-Soulanges, qui se déroulera le mercredi 8 octobre au Château Vaudreuil.

Sujets : **Emploi-Québec** , **Centre local** , **Centre de service Canada** , **Développement de Vaudreuil-Soulanges** , **Montréal** , **Trois-Lacs**

Le Salon de l'emploi est un évènement fort couru par les entreprises régionales et les chercheurs d'emploi, et ses kiosques vacants trouvent rapidement preneur. Il s'agit d'un moment idéal pour les entreprises de se faire connaître et d'attirer des employés. Organisé par la Table de concertation pour l'emploi de Vaudreuil-Soulanges, le Salon de l'emploi a pour thème cette année « Employeurs de Vaudreuil-Soulanges, prenez place à votre salon de l'emploi! » La Table de concertation compte sept partenaires : Emploi-Québec, la commission scolaire des Trois-Lacs, Réseaux emploi-entrepreneurship, le Centre local de développement de Vaudreuil-Soulanges, le Centre de service Canada, le Carrefour jeunesse-emploi de Vaudreuil-Soulanges et le Collège de Valleyfield.

Encore une fois, les organisateurs du Salon veulent arrimer l'offre et la demande d'emplois Vaudreuil-Soulanges, conscients que les entreprises de la région éprouvent en ce moment des difficultés à recruter des employés et à les garder. C'est pourquoi il est important que les employeurs remplissent le formulaire d'inscription avant le 31 juillet afin de s'assurer une des 45 places disponibles. Déjà, 19 kiosques ont été réservés.

Visibilité garantie

Le Salon, maintenant à sa huitième année, est devenu une journée fort courue par les chercheurs d'emploi. Encore l'an dernier, des visiteurs de Montréal, de Valleyfield et même de la Rive-Sud et de l'Ontario sont passés par le Salon, curieux de connaître les emplois offerts dans la région.

En effet, l'an dernier plus de 1200 personnes ont visité le Salon pour y découvrir des emplois spécialisés et semi-spécialisés. De ce nombre, 91 % se sont dits très satisfaits de leur visite. Ils ont particulièrement aimé découvrir les entreprises de la région et la diversité des postes offerts. « C'est un évènement rassembleur, explique Caroline Leduc, consultante de Formagestique. Les gens apprécient de rencontrer les employeurs et de pouvoir leur parler directement. »

Les entreprises de la région ont de plus en plus de difficulté à recruter des employés, et le Salon constitue pour elles une occasion rêvée de faire du recrutement à un coût minime. « La région a un taux de chômage à 4,5 %, ce qui est très bas. Et le taux est en baisse constante », ajoute Michel Charlebois, conseiller aux entreprises d'Emploi-Québec.

Compte tenu du coût de l'essence, M. Charlebois estime que les gens penseront plus à travailler près de chez eux. « Presque tous les travailleurs de la région quittent vers Montréal pour travailler. Si nous pouvons garder nos travailleurs ici, c'est gagnant pour eux et gagnant pour les employeurs. »

Vidéos sur les métiers

Le Salon n'est pas le seul outil de la Table de concertation pour aider les employeurs et les employés à se rejoindre. La Table a conçu un guide unique répertoriant toutes les entreprises de la région. Or il ne s'agit pas que d'un simple bottin téléphonique : le guide regorge d'informations. Il comprend le nombre d'employés les types de métiers de chaque entreprise, et la qualification requise pour y obtenir un emploi.

De plus, dans quelques jours le site Web du Salon présentera deux capsules vidéo décrivant des métiers en demande dans la région. Elles traiteront de métiers parfois méconnus du public, comme ceux d'électrotechnicien, de superviseur de production, de mécanicien de véhicules lourds, de courtier en transport et de gérant de service. De plus, des entrevues ont été réalisées avec des travailleurs de la région afin qu'ils décrivent leur journée type et avec qui ils interagissent. « C'est un outil de communication pour démystifier ces métiers et donner une image à ces titres », explique M. Charlebois.

Il est suggéré aux exposants de s'inscrire avant le 31 juillet afin de profiter d'un rabais sur le prix du kiosque. Pour plus d'information, composer le 1 877 763-1200 ou visiter le www.salonemploivs.com.